

Утверждаю  
Глава Можайского городского  
округа Московской области



*[Handwritten signature]*  
Д. В. Мордвинцев

*31 января 2024 г.*

**Информационный доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории Можайского городского округа  
Московской области  
в 2023 году**

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Можайского городского округа Московской области	3
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Можайского городского округа Московской области	10
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области	34
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	48
Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	50
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	53
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	58

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Можайского городского округа Московской области.**

### **1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области.**

Во исполнение Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», руководствуясь распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», с целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области:

1) 11.09.2020 заключено Соглашение между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Можайского городского округа Московской области о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

2) постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 31.12.2019 № 4916-П «О развитии конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области» (с изменениями, внесенными постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 20.12.2022 № 5256-П, 02.11.2023 № 5830-П):

- ответственный за внедрение стандарта развития конкуренции в Можайском городском округе Московской области назначен первый заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области;

- создана рабочая группа по развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области, утвержден ее состав, определены основные задачи рабочей группы. В рабочую группу вошли первый заместитель и заместители Главы Администрации Можайского городского округа Московской области, представители отраслевых (функциональных) органов Администрации Можайского городского

округа Московской области, представители муниципальных казенных учреждений Можайского городского округа Московской области, а также представители общественных организаций Можайского городского округа Московской области;

- отдел социально-экономического развития Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области определен уполномоченным органом по обеспечению организации сбора и обобщения информации по развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области;

3) постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 20.12.2022 № 5257-П «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2022-2025 годы» (с изменениями, внесенными постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 20.12.2023 № 6841-П):

- утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2022-2025 годы;

- определены ключевые показатели развития конкуренции;

- определены мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции в Можайском городском округе Московской области.

С целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области создан тематический подраздел «Конкуренция» (Деятельность / Бизнес и предпринимательство / Конкуренция) по ссылке: <http://www.admmozhaysk.ru/activities/business?tab=tab5309>.

Приоритетными направлениями работы в отношении внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области являются:

- создание благоприятной среды для эффективного развития конкуренции;

- снижение административных барьеров, препятствующих развитию и свободному функционированию рынков;

- изучение и внедрение лучших практик развития конкуренции;

- расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и дополнительных рынков;

- обеспечение доступности и качества услуг на социально значимых рынках Можайского городского округа Московской области;

- развитие приоритетных рынков, повышение качества оказания услуг на этих рынках;



- расширение мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях.

## 1.2. Показатели социально-экономического развития Можайского городского округа Московской области.

Ключевые показатели социально-экономического развития Можайского городского округа Московской области:

№	Наименование показателя	Годы		
		2021	2022	2023 (оценка)
<b>1</b>	<b>Демографические показатели</b>			
	Численность постоянного населения (на конец года), чел.	92146	92519	92716
<b>2</b>	<b>Промышленное производство</b>			
	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	5239,1	8833,0	9789,7
<b>3</b>	<b>Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</b>			
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), ед.	721	716	722
<b>4</b>	<b>Инвестиции</b>			
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) - всего, млн. руб.	2447,15	2421,76	2487,65
<b>5</b>	<b>Строительство</b>			
	Объем жилищного строительства, тыс. кв. м общей площади	104,29	143,88	123,05
	в том числе: ввод общей площади жилых домов, построенных населением, тыс. кв. м общей площади	104,29	143,88	110,54
	Жилищный фонд на конец года, тыс. кв. м	2983,7	3127,6	3250,7
<b>6</b>	<b>Труд и заработная плата</b>			

	Количество созданных рабочих мест, всего (на крупных и средних предприятиях, на малых предприятиях (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели), ед.	690	1033	593
	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб.	8036,9	9263,5	10223,1
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб.	45100,4	48483,8	53198,8
<b>7</b>	<b>Торговля и услуги</b>			
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1000 чел.	948,6	1021,3	1052,7
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	87,1	94,3	97,5
	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек) (в ценах соответствующих лет), млн. руб.	12424,4	14876,1	15899,1
<b>8</b>	<b>Образование</b>			
	Дошкольное образование:			
	число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях, ед.	3727	3729	3729
	Общее образование:			
	Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях, ед.	9047	9597	9597
	общее число обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, чел.	7326	7128	7273

**1.3 Количество хозяйствующих субъектов, в том числе МСП, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Можайского городского округа Московской области:**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2023 год, %	
		2021 год	2022 год	2023 год	к 2021 году	к 2022 году
1	Количество хозяйствующих субъектов МСП всего, единиц, в том числе:	2641	2715	2810	106,4	103,5

	Юридических лиц (малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), в том числе:	721	714	736	102,1	103,1
	вновь созданных	68	68	78	114,7	114,7
	прекративших деятельность	25	19	6	24	31,6
	малых предприятий (включая микропредприятия)	714	707	729	102,1	103,1
	Индивидуальных предпринимателей (ИП)	1920	2001	2065	107,6	103,2
2	Количество обрабатывающих предприятий (крупные, средние, малые, микро, ИП)	43	45	41	95,3	91,1
3	Количество сельскохозяйственных предприятий (крупные, средние, малые, микро, ИП)	47	48	40	85,1	83,3
	в том числе крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ)	35	37	30	85,7	81,1
4	Численность работников, занятых на предприятиях МСП, человек	5368	5467	5563	103,6	101,8

**1.4. Сведения об общих поступлениях налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Можайского городского округа Московской области:**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2023 год, %	
		2021 год	2022 год	2023 год	к 2021 году	к 2022 году
1.	Поступления в бюджет муниципального образования. Налоговые и неналоговые доходы, млн. рублей	2110,69	2469,96	2798,77	132,6	113,3
1.1	Налог на доходы физических лиц	1346,58	1677,42	1891,11	140,4	112,7
1.2	Налоги на товары (работы, услуги),	33,23	34,27	33,94	102,1	99,0

	реализуемые на территории Российской Федерации					
1.3	Налоги на совокупный доход	170,49	165,59	161,10	94,5	97,3
1.4	Налоги на имущество, в том числе	313,56	319,18	363,18	115,8	113,8
1.4.1	Налог на имущество физических лиц	60,44	70,18	77,23	127,8	110,0
1.4.2	Земельный налог	253,12	249,0	285,95	113,0	114,8
1.5	Государственная пошлина	12,51	14,11	12,64	101,0	89,6
1.6	Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	0,0	0,0	0,2	-	-
1.7	Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	166,11	128,97	134,31	80,9	104,1
1.8	Платежи при пользовании природными ресурсами	9,08	21,70	12,55	138,2	57,8
1.9	Доходы от оказания платных услуг и работ	18,45	8,36	7,66	41,5	91,6
1.10	Доходы от продажи материальных и нематериальных	23,28	76,49	114,00	489,7	149,0

	активов					
1.11	Штрафы, санкции, возмещение ущерба	6,98	16,40	58,86	843,3	358,9
1.12	Прочие неналоговые доходы	10,42	7,47	9,22	88,5	123,4

### 1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг:

№ п/п	Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	Динамика за 2023 год, %	
					к 2021 году	к 2022 году
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	5239,1	8833,0	9789,7 (оценка)	186,9	110,8
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	87,1	88,7	97,5	111,94	109,9
3.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	12424,4	14327,2	15899,1	127,9	110,9
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	372,3	397,9	402,2	108,0	101,0
5.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех	6027,4	6750,9	6455,7	107,1	95,6



	категорий, млн. руб.					
6.	Индекс потребительских цен к декабрю предыдущего года, %	108,39	111,94	107,42		

## **Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Можайского городского округа Московской области.**

В рамках Соглашения между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией Можайского городского округа Московской области о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, в соответствии с письмами Комитета по конкурентной политике Московской области, было проведено 3 опроса представителей бизнеса:

- с 03.04.2023 по 03.05.2023 на тему «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области»;

- с 03.07.2023 по 03.08.2023 на тему «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них»;

- с 02.10.2023 по 02.11.2023 на тему «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

Анкеты были размещены в тематическом подразделе «Полезная информация» (Деятельность / Бизнес и предпринимательство / Предпринимательство / Общая информация / Полезная информация) на главной странице официального сайта Администрации Можайского городского округа Московской области по ссылке: <http://www.admmozhaysk.ru>, также опрос размещен на портале Единой Автоматизированной Системы Управлениями Закупками Московской области (ЕАСУЗ) по ссылке <https://easuz.mosreg.ru/polls/mun>.

### **2.1. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса.**

#### **2.1.1. Опрос субъектов предпринимательской деятельности с 03.04.2023 по 03.05.2023.**

Общее количество респондентов принявших участие в опросе на тему «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» составило 54 человека (с 03.04.2023 по 03.05.2023).

**Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:**

Сфера экономики	Чел.	%	Индивидуальный предприниматель		Юридическое лицо		Самозанятый	
			Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	4	7,41%	2	50,00%	1	25,00%	1	25,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	1,85%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	5,56%	0	0,00%	0	0,00%	3	100,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	1,85%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок социальных услуг	4	7,41%	3	75,00%	0	0,00%	1	25,00%
Рынок медицинских услуг	5	9,26%	1	20,00%	3	60,00%	1	20,00%
Рынок ритуальных услуг	1	1,85%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	3,70%	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	6	11,11%	4	66,67%	1	16,67%	1	16,67%
Рынок общественного питания	6	11,11%	2	33,33%	3	50,00%	1	16,67%
Рынок бытового обслуживания	8	14,81%	2	25,00%	1	12,50%	5	62,50%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	1,85%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	1,85%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории МО	1	1,85%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	1,85%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	3,70%	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%
Рынок туризма и отдыха	1	1,85%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Промышленность/производство	1	1,85%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Логистические услуги	3	5,56%	0	0,00%	0	0,00%	3	100,00%

Другое	2	3,70%	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%
<b>Итого</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>44,44%</b>	<b>12</b>	<b>22,22%</b>	<b>18</b>	<b>33,33%</b>

**Мнение субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, об административных барьерах:**

Сфера экономики	Барьеров стало меньше		Ситуация не изменилась		Барьеров стало больше		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	1	25,00%	2	50,00%	0	0,00%	1	25,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	66,67%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок социальных услуг	3	75,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%
Рынок медицинских услуг	3	60,00%	2	40,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	2	33,33%	3	50,00%	0	0,00%	1	16,67%
Рынок общественного питания	5	83,33%	0	0,00%	0	0,00%	1	16,67%
Рынок бытового обслуживания	5	62,50%	2	25,00%	0	0,00%	1	12,50%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории МО	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок туризма и отдыха	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Промышленность/производство	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Логистические услуги	3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	50,00%
<b>Итого</b>	<b>31</b>	<b>57,41%</b>	<b>17</b>	<b>31,48%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>6</b>	<b>11,11%</b>

По результатам опроса предприниматели столкнулись со следующими административными барьерами:

Ед. изм.	Высокие налоги, сборы, страховые взносы	Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	Рост арендной платы	Рост цен на сырье, рост себестоимости и продукции	Отсутствие государственного регулирования цен
Чел	19	9	9	15	12	15	6
%	35,19	16,67	16,67	27,78	22,22	27,78	11,11

По мнению предпринимателей (35,19%), работающих на рынках услуг дошкольного образования, социальных, медицинских услуг, бытового обслуживания и др., более всего влияют на деятельность **высокие налоги, сборы, страховые взносы:**

Сфера экономики	Высокие налоги, сборы, страховые взносы	
	Чел.	%
Рынок бытового обслуживания	4	21,05%
Рынок медицинских услуг	3	18,75%
Рынок услуг дошкольного образования	2	28,57%
Рынок социальных услуг	2	22,22%
Рынок ритуальных услуг	1	50,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	20,00%
Рынок розничной торговли	1	9,09%
Рынок общественного питания	1	9,09%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	20,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	20,00%

Рынок туризма и отдыха	1	25,00%
Промышленность/производство	1	25,00%
<b>Итого</b>	<b>19</b>	<b>35,19%</b>

Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) отметили предприниматели (27,78%), осуществляющие свою деятельность на рынках по ремонту автотранспортных средств, бытового обслуживания, социальных услуг и др.:

Сфера экономики	Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	
	Чел.	%
Рынок бытового обслуживания	3	15,79%
Рынок социальных услуг	2	22,22%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2	40,00%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	33,33%
Рынок медицинских услуг	1	6,25%
Рынок ритуальных услуг	1	50,00%
Рынок розничной торговли	1	9,09%
Рынок общественного питания	1	9,09%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	20,00%
Промышленность/производство	1	25,00%
Другое	1	50,00%
<b>Итого</b>	<b>15</b>	<b>27,78%</b>

Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции более всего отметили предприниматели (27,78%), ведущие свой бизнес на рынках медицинских услуг, бытового обслуживания, розничной торговли, общественного питания и др.:

Сфера экономики	Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	
	Чел.	%
Рынок медицинских услуг	4	25,00%
Рынок бытового обслуживания	3	15,79%
Рынок розничной торговли	2	18,18%
Рынок общественного питания	2	18,18%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	20,00%



Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	20,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	20,00%
Рынок социальных услуг	1	11,11%
<b>Итого</b>	<b>15</b>	<b>27,78%</b>

**Рост арендной платы** отметили предприниматели (22,22%), работающие на рынках розничной торговли и медицинских услуг и др.:

Сфера экономики	Рост арендной платы	
	Чел.	%
Рынок медицинских услуг	2	12,50%
Рынок розничной торговли	2	18,18%
Рынок услуг дошкольного образования	1	14,29%
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	25,00%
Рынок социальных услуг	1	11,11%
Рынок общественного питания	1	9,09%
Рынок бытового обслуживания	1	5,26%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	20,00%
Промышленность/производство	1	25,00%
Логистические услуги	1	33,33%
<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>22,22%</b>

Предприниматели Можайского городского округа (16,67%), работающие на рынках медицинских услуг и бытового обслуживания и др., также отметили **недоступность кредитов (высокие процентные ставки)**:

Сфера экономики	Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	
	Чел.	%
Рынок медицинских услуг	3	18,75%
Рынок бытового обслуживания	2	10,53%
Рынок услуг дошкольного образования	1	14,29%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	20,00%
Рынок розничной торговли	1	9,09%
Рынок туризма и отдыха	1	25,00%

<b>Итого</b>	<b>9</b>	<b>16,67%</b>
--------------	----------	---------------

**Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований** чаще всего отмечали предприниматели (16,67%), работающие на рынках социальных услуг, промышленность/производство и др.:

Сфера экономики	Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	
	Чел.	%
Рынок социальных услуг	2	22,22%
Рынок услуг дошкольного образования	1	14,29%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	33,33%
Рынок медицинских услуг	1	6,25%
Рынок розничной торговли	1	9,09%
Рынок бытового обслуживания	1	5,26%
Рынок туризма и отдыха	1	25,00%
Промышленность/производство	1	25,00%
<b>Итого</b>	<b>9</b>	<b>16,67%</b>

**Отсутствие государственного регулирования цен** чаще всего беспокоит предпринимателей Можайского городского округа (11,11%), осуществляющих свою деятельность на рынках бытового обслуживания, строительства объектов капитального строительства, медицинских услуг и продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и др.:

Сфера экономики	Отсутствие государственного регулирования цен	
	Чел.	%
Рынок бытового обслуживания	2	10,53%
Рынок медицинских услуг	1	6,25%
Рынок общественного питания	1	9,09%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	20,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	20,00%
<b>Итого</b>	<b>6</b>	<b>11,11%</b>

**2.1.2. Опрос субъектов предпринимательской деятельности с 03.07.2023 по 03.08.2023.**

Общее количество респондентов принявших участие в опросе с 03.07.2023 по 03.08.2023 на тему «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» в Можайском городском округе составило 42 человека (1,5% от числа ЮЛ и ИП, осуществляющих деятельность на территории Можайского городского округа).

**Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:**

Сфера экономики	%	ед.	Индивидуальный предприниматель		Самозанятый		Микропредприятие		Малое предприятие		Фермер (КФХ)	
			Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	2,38%	1	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	4,76%	2	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,76%	2	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,76%	2	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	16,67%	7	3	42,86%	2	28,57%	1	14,29%	1	14,29%	0	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,38%	1	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	2,38%	1	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7,14%	3	0	0,00%	1	33,33%	2	66,67%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	21,43%	9	3	33,33%	1	11,11%	1	11,11%	4	44,44%	0	0,00%
Рынок общественного	9,52%	4	0	0,00%	3	75,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	25,00%

питания													
Рынок бытового обслуживания	9,52%	4	1	25,00%	2	50,00%	0	0,00%	1	25,00%	0	0,00%	
Рынок производства бетона	2,38%	1	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	
Рынок племенного животноводства	2,38%	1	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	
Рынок семеноводства	2,38%	1	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	
Промышленность/производство	4,76%	2	1	50,00%	0	0,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	
Финансовые услуги и страхование	2,38%	1	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	
<b>Итого</b>	<b>100%</b>	<b>42</b>	<b>12</b>	<b>28,57%</b>	<b>15</b>	<b>35,71%</b>	<b>5</b>	<b>11,9%</b>	<b>7</b>	<b>16,67%</b>	<b>3</b>	<b>7,14%</b>	

В результате данного опроса по пяти ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса ситуация сложилась следующим образом:

	1. Доступность поддержки		2. Уровень конкуренции		3. Оценка взаимодействия с органами власти		4. Информирование		5. Встречи с бизнесом	
	Получить можно	Получить невозможно	Вырос/не изменился	Снизился	Удовлетворен	Не удовлетворен (мешают бизнесу/не мешают и не помогают)	Да, информации достаточно	Нет, информации недостаточно	Принимал участие в таких встречах/хотел бы принять	Не принимал участие во встречах (бесполезная трата времени, не был информирован, не было интересных тем)
Среднее по г.о.	100%	0%	98%	2%	100%	0%	100%	0%	91%	9%
Среднее по МО	97%	3%	94%	6%	95%	5%	97%	3%	85%	15%

66,67% опрошенных предпринимателей Можайского городского округа (28 человек) отметили, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку:

Сфера экономики	При необходимости можно легко получить необходимую поддержку		Затрудняюсь ответить	
	Чел.	%	Чел.	%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	1	100,00%
Рынок услуг общего образования	1	50,00%	1	50,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	50,00%	1	50,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	100,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	4	57,14%	3	42,86%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	100,00%	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	0	0,00%	1	100,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3	100,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	5	55,56%	4	44,44%
Рынок общественного питания	3	75,00%	1	25,00%
Рынок бытового обслуживания	3	75,00%	1	25,00%
Рынок производства бетона	1	100,00%	0	0,00%
Рынок племенного животноводства	1	100,00%	0	0,00%
Рынок семеноводства	0	0,00%	1	100,00%
Промышленность/производство	2	100,00%	0	0,00%
Финансовые услуги и страхование	1	100,00%	0	0,00%
<b>Итого</b>	<b>28</b>	<b>66,67%</b>	<b>14</b>	<b>33,33%</b>

О том, что уровень конкуренции вырос или вырос незначительно заявили 85,71% опрошенных, 9,53% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 2,38% отметили снижение динамики уровня конкуренции, 2,38% затруднились дать оценку:

Динамика уровня конкуренции	%	Чел.
Вырос значительно	28,57%	12
Вырос незначительно	57,14%	24



Не изменился	9,53%	4
Значительно снизился	2,38%	1
Затрудняюсь ответить	2,38%	1

В числе рынков, на которых чаще всего респондентами отмечается рост уровня конкуренции между хозяйствующими субъектами: услуг общего образования (50%), услуг дополнительного образования детей (50%), медицинских услуг (28,57%), розничной торговли (33,33%) и др.

Сфера экономики	Вырос значительно		Вырос незначительно		Значительно снизился	
	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	2	28,57%	5	71,43%	0	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0	0,00%	2	66,67%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	3	33,33%	5	55,56%	0	0,00%
Рынок общественного питания	1	25,00%	2	50,00%	1	25,00%
Рынок бытового обслуживания	0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%
Рынок производства бетона	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок племенного животноводства	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок семеноводства	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Промышленность/производство	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
Финансовые услуги и страхование	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>28,57%</b>	<b>24</b>	<b>57,14%</b>	<b>1</b>	<b>2,38%</b>

**Мнение предпринимателей об оценке взаимодействия бизнеса с органами власти:**

Из 42 человек 1 человек (2,38%) затруднился оценить деятельность органов власти, 22 человека (52,38%) опрошенных в целом удовлетворены деятельностью органов власти, 19 человек (45,24%) – скорее удовлетворены.

Деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	%	Чел.
Полностью удовлетворен	52,38%	22
Скорее удовлетворен	45,24%	19
Затрудняюсь ответить	2,38%	1

**Мнения предпринимателей об источниках получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.:**

Большинство предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях посредством посещения официальных сайтов органов власти 85,71% (36 чел.), страниц органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте) 61,91% (26 чел.), интернет-СМИ 33,33% (14 чел.), посредством обращений в центры «Мой бизнес» 21,43% (9 чел.), на рабочих встречах органов власти с бизнесом 47,62% (20 чел.) и др.

Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.	%	Чел.
Официальные сайты органов власти	85,71%	36
Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте)	61,91%	26
Интернет-СМИ	33,33%	14
Центры «Мой бизнес»	21,43%	9
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	47,62%	20
Разговоры с коллегами	30,95%	13
Телевидение	42,86%	18
Печатные СМИ	14,29%	6
Радио	26,19%	11
Другое	2,38%	1

**Мнения предпринимателями об их участии во встречах бизнеса с органами власти:**

73,82% опрошенных предпринимателей Можайского городского округа принимали участие в совместных встречах с органами власти (среднее значение по Московской области - 85%).

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.))									
Да, я принимал участие в таких встречах		Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях		Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени		Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы		Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	
Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
31	73,82%	1	2,38%	2	4,76%	7	16,66%	1	2,38%

**2.1.3. Опрос субъектов предпринимательской деятельности с 02.10.2023 по 02.11.2023.**

Общее количество респондентов, принявших участие в опросе, составило 53 человека (2% от числа ЮЛ и ИП, осуществляющих деятельность на территории Можайского городского округа).

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 31 чел. (58,49%), самозанятые – 14 чел. (26,42%), юридические лица – 8 чел. (15,09%).

33,96% опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность от 1 до 3 лет, 33,96% - свыше 5 лет, 18,87% - от 3 до 5 лет, 13,21% - менее года.

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Сфера экономики	%	ед.
Рынок услуг дошкольного образования	3,77%	2
Рынок услуг общего образования	3,77%	2
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,77%	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,89%	1
Рынок медицинских услуг	1,89%	1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,89%	1
Рынок ритуальных услуг	1,89%	1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,77%	2

Рынок розничной торговли	22,64%	12
Рынок общественного питания	11,32%	6
Рынок бытового обслуживания	13,21%	7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1,89%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1,89%	1
Рынок семеноводства	1,89%	1
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	5,66%	3
Рынок туризма и отдыха	1,89%	1
Промышленность/производство	7,55%	4
Логистические услуги	1,89%	1
Финансовые услуги и страхование	1,89%	1
Другое	5,66%	3
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>53</b>

Большинство участников опроса оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное: 60,38% (32 чел.) предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса как успешное и хорошее, 35,85% (19 чел.) - удовлетворительное, лишь 3,77% (2 чел.) - затруднительное.

Увеличение прибыли за последний год отметили 56,60% опрошенных предпринимателей, из них 41,51% отметили рост на 20%, 11,32% - рост прибыли свыше 20%, 3,77% - свыше 50%. Лишь 5,66% отметили снижение прибыли за последний год. О неизменности прибыли отметили 35,85% опрошенных. 1,89% - отметили отсутствие прибыли на протяжении всей деятельности организации.

Прибыль вашего бизнеса за последний год		
	%	чел
Взросла на 20%	41,51%	22
Взросла от 20 до 50%	11,32%	6
Взросла свыше 50%	3,77%	2
Снизилась на 20%	3,77%	2
Снизилась от 20 до 50%	1,89%	1
Не изменилась	35,85%	19
Прибыли как не было, так и нет	1,89%	1

Более половины опрошенных предпринимателей (62,26%) в течение последнего года повышали цены на свою продукцию и услуги, из них на 10% - 54,72%, на 20% - 3,77%, на 30% - 3,77%. Каждый третий из опрошенных не повышал цены (33,97%), 3,77% - снижали цены.

Повышали ли вы цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года	%	чел
Нет, не повышал	33,97%	18
Да, на 10%	54,72%	29
Да, на 20%	3,77%	2
Да, более 30%	3,77%	2
Нет, снижал	3,77%	2

Текущие оценки условий ведения бизнеса предприниматели характеризуют как благоприятные и скорее благоприятные (73,58%), лишь 7,55% считают условия ведения бизнеса неблагоприятными, затруднились ответить 18,87%.

Благоприятные условия отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках: услуг дошкольного образования (2 чел.), услуг дополнительного образования детей (2 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (1 чел.), медицинских услуг (1 чел.), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (1 чел.), ритуальных услуг (1 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (2 чел.), розничной торговли (8 чел.), общественного питания (6 чел.), бытового обслуживания (5 чел.), жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (1 чел.), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (1 чел.), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (1 чел.), семеноводства (1 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (2 чел.).

Неблагоприятные условия отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: услуг общего образования (2 чел.), розничной торговли (3 чел.), бытового обслуживания (2 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (1 чел.), промышленность/производство (2 чел.).

Оценка предпринимателями условий ведения бизнеса:

	Очень благоприятные		Скорее благоприятные		Скорее неблагоприятные		Совершенно неблагоприятные		Затрудняюсь ответить	
	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг дошкольного образования	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	100,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%



Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	0	0,00%	8	66,67%	1	8,33%	0	0,00%	3	25,00%
Рынок общественного питания	1	16,67%	5	83,33%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок бытового обслуживания	1	14,29%	4	57,14%	1	14,29%	0	0,00%	1	14,29%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок семеноводства	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0,00%	2	66,67%	0	0,00%	0	0,00%	1	33,33%
Рынок туризма и отдыха	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Промышленность/производство	1	25,00%	1	25,00%	0	0,00%	1	25,00%	1	25,00%
Логистические услуги	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Финансовые услуги и страхование	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Другое	0	0,00%	1	33,33%	0	0,00%	0	0,00%	2	66,67%
<b>Итого</b>	<b>9</b>		<b>30</b>		<b>3</b>		<b>1</b>		<b>10</b>	

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали:

- падение курса рубля (19,77%, 17 чел.);
- изменение потребительского спроса (17,44%, 15 чел.);
- удорожание кредитов (6,98%, 6 чел.);

- рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) (23,26%, 20 чел.);
- нехватка кадров (4,65%, 4 чел.);
- сложности с импортозамещением (4,65%, 4 чел.);
- неплатежи со стороны контрагентов (1,16%, 1 чел.);
- другое (22,10%, 19 чел.).

**Падение курса рубля** наиболее повлияло на организации в сфере:

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (50,00%, 2 чел.);
- розничной торговли (25,93%, 7 чел.);
- общественного питания (16,67%, 1 чел.);
- бытового обслуживания (30,00%, 3 чел.);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (33,33%, 1 чел.);
- промышленности/производства (20,00%, 1 чел.);
- финансовых услуг и страхования (33,33%, 1 чел.).

**Изменение потребительского спроса** наиболее повлияло на организации в сфере:

- услуг дополнительного образования детей (50,00%, 1 чел.);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100,00%, 1 чел.);
- розничной торговли (25,93%, 7 чел.);
- общественного питания (16,67%, 1 чел.);
- бытового обслуживания (10,00%, 1 чел.);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (50,00%, 1 чел.);
- семеноводства (50,00%, 1 чел.);
- туризма и отдыха (33,33%, 1 чел.);
- другое (33,33%, 1 чел.).

**Удорожание кредитов** наиболее повлияло на организации в сфере:

- бытового обслуживания (10,00%, 1 чел.);
- розничной торговли (11,11%, 3 чел.);
- промышленности/производства (10,00%, 1 чел.);
- логистических услуг (50,00%, 1 чел.).

**Рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ)** наиболее повлияло на организации в сфере:

- услуг дополнительного образования детей (50,00%, 1 чел.);
- медицинских услуг (100,00%, 1 чел.);
- общественного питания (16,67%, 1 чел.);
- бытового обслуживания (10,00%, 1 чел.);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50,00%, 1 чел.);
- туризма и отдыха (33,33%, 1 чел.);

- промышленности/производства (20,00%, 1 чел.);
- логистических услуг (50,00%, 1 чел.);
- другое (33,33%, 1 чел.);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (50,00%, 2 чел.);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (66,67%, 2 чел.);
- промышленности/производства (50,00%, 2 чел.);
- розничной торговли (18,52%, 5 чел.).

**Нехватка кадров наиболее повлияло на организации в сфере:**

- бытового обслуживания (10,00%, 1 чел.);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (50,00%, 1 чел.);
- промышленность/производство (10,00%, 1 чел.);
- финансовых услуг и страхования (33,33%, 1 чел.).

**Сложности с импортозамещением наиболее повлияло на организации в сфере:**

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100,00%, 1 чел.);
- розничной торговли (11,11%, 3 чел.).

**Неплатежи со стороны контрагентов наиболее повлияло на организации в сфере:**

- туризма и отдыха (33,33%, 1 чел.).

Половина опрошенных предпринимателей (49,05%, 26 чел.) отметили рост спроса на продукцию. 37,74%, 20 чел. - спрос не изменился, 11,32%, 6 чел. спрос снизился, еще 1,89%, 1 чел. затруднился дать оценку:

Как изменился спрос на вашу продукцию/услуги за последний год?	%	чел
Значительно снизился	1,89%	1
Незначительно снизился	9,43%	5
Не изменился	37,74%	20
Незначительно увеличился	33,96%	18
Значительно увеличился	15,09%	8
Затрудняюсь ответить	1,89%	1

Более половины опрошенных предпринимателей (67,92%) сохранили численность работников в условиях санкций, 13,21% - увеличили штат сотрудников, 5,66% - уменьшили штат, 1,89% - сократили рабочий день, 11,32% отметили другое:

Как изменилось у вас число сотрудников за последний год?	%	чел
Число сотрудников возросло	13,21%	7
Число сотрудников уменьшилось	5,66%	3
Сокращен рабочий день	1,89%	1

Не изменилось	67,92%	36
Другое	11,32%	6

В разрезе сфер деятельности о росте числа сотрудников чаще всего заявляли предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- услуг дошкольного образования (50,00%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100,00%);
- бытового обслуживания (14,29%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100,00%);
- логистических услуг (100,00%);
- промышленности/производства (50,00%).

Об уменьшении сотрудников заявляли предприниматели, работающие на рынках:

- розничной торговли (8,33%);
- промышленности/производства (25,00%);
- другое (33,00%).

О том, что количество конкурентов возросло или не изменилось, сообщили 73,59% опрошенных, 5,66% опрошенных отметили уменьшение количества конкурентов на рынке, затруднились ответить – 20,75%:

Как изменилось количество конкурентов на вашем рынке за последний год?	%	чел
Количество конкурентов значительно увеличилось (более чем на 4 конкурента)	7,55%	4
Количество конкурентов увеличилось (на 1-3 конкурента)	49,06%	26
Количество конкурентов уменьшилось (на 1-3 конкурента)	5,66%	3
Количество конкурентов не изменилось	16,98%	9
Затрудняюсь ответить	20,75%	11

**Высокий уровень конкуренции** чаще всего отмечали предприниматели на рынках:

- услуг дошкольного образования (100%);
- услуг общего образования (50,00%);
- услуг дополнительного образования детей (100,00%);
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100,00%);
- медицинских услуг (100,00%);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100,00%);
- розничной торговли (75,00%);

- общественного питания (66,67%);
- бытового обслуживания (71,43%);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (100,00%);
- семеноводства (100,00%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100,00%);
- туризма и отдыха (100,00%);
- промышленности/производства (100,00%);
- логистических услуг (100,00%).

**Снижение уровня конкуренции** отмечали предприниматели на следующих рынках:

- розничной торговли (16,67%);
- финансовых услуг и страхования (100,00%).

Сфера экономики	Число конкурентов возросло и не изменилось		Число конкурентов уменьшилось	
	Число	Процент	Число	Процент
Рынок услуг дошкольного образования	2	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг общего образования	1	50,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	100,00%	0	0,00%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	100,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	1	100,00%	0	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	100,00%	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	0	0,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0	0,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	9	75,00%	2	16,67%
Рынок общественного питания	4	66,67%	0	0,00%
Рынок бытового обслуживания	5	71,43%	0	0,00%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	100,00%	0	0,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	100,00%	0	0,00%
Рынок семеноводства	1	100,00%	0	0,00%



Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	3	100,00%	0	0,00%
Рынок туризма и отдыха	1	100,00%	0	0,00%
Промышленность/производство	4	100,00%	0	0,00%
Логистические услуги	1	100,00%	0	0,00%
Финансовые услуги и страхование	0	0,00%	1	100,00%
Другое	1	100,00%	0	0,00%
<b>Итого</b>	<b>39</b>		<b>3</b>	

Предприниматели в течение ближайшего года ожидают рост спроса на свою продукцию или услуги (43,40%):

Как изменится, на ваш взгляд, спрос на вашу продукцию/услуги в течение ближайшего года?	%	чел
Увеличится	43,40%	23
Не изменится	26,41%	14
Уменьшится	7,55%	4
Затрудняюсь ответить	22,64%	12

Самые высокие оценки по спросу зафиксированы на рынках:

- общественного питания 16,67%;
- промышленности/производства 25,00%.

Оценки по спросу в отрицательной зоне у предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на рынке:

- бытового обслуживания 14,25%.

Отрицательные ожидания спроса во многом прослеживаются из-за ослабления рубля, удорожания кредитов, изменения потребительского спроса и др.:

Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее воздействие на ваш бизнес в настоящее время? (по мнению предпринимателей)	%	чел
Падение курса рубля	19,77%	17
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	4,65%	4
Изменения потребительского спроса	17,44%	15
Удорожание кредитов	6,98%	6
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	23,26%	20
Неплатежи со стороны контрагентов	1,16%	1
Сложности с импортозамещением	4,65%	4
Другое	22,09%	19

50% опрошенных предпринимателей планируют повысить цены на товары, работы и услуги:

Планируете ли вы повышать цены на свою продукцию/услуги в 2023 году?	%	чел
Нет, не планирую повышать цены	37,74%	20
Да, на 10%	50,94%	27

Да, на 20%		
Другое	5,66%	3
	5,66%	3

Динамика ожидания повышения цен наблюдалась практически во всех сферах:

Сфера экономики	Нет, не планирую повышать цены		Да, на 10%		Да, на 20%	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
Рынок услуг дошкольного образования	0	0,00%	1	50,00%	1	50,00%
Рынок услуг общего образования	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0,00%	2	100,00%	0	0,00%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок медицинских услуг	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок ритуальных услуг	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%
Рынок розничной торговли	4	33,33%	6	50,00%	1	8,33%
Рынок общественного питания	4	66,67%	1	16,67%	0	0,00%
Рынок бытового обслуживания	3	42,86%	3	42,86%	1	14,29%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок семеноводства	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0,00%	3	100,00%	0	0,00%
Рынок туризма и отдыха	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Промышленность/производство	2	50,00%	1	25,00%	0	0,00%
Логистические услуги	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%
Финансовые услуги и страхование	0	0,00%	1	100,00%	0	0,00%
Другое	2	66,67%	1	33,33%	0	0,00%
<b>Итого</b>	<b>20</b>		<b>27</b>		<b>3</b>	

Рост цен на продукцию также связан с ростом издержек организаций.

Так, наибольшие расходы в структуре затрат занимают: имущество/арендная плата (16,35%), сырье и материалы (12,50%), заработная плата (15,38%), налоги (15,38%), логистические затраты (16,35%), энергоресурсы (10,58%) и др.:

<b>Наибольшая часть в структуре затрат</b>		
	<b>%</b>	<b>чел</b>
Затраты на логистику	16,35%	17
Имущество/арендная плата	16,35%	17
Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам	1,92%	2
Налоги и неналоговые платежи	15,38%	16
Сырье/материалы и комплектующие	12,50%	13
Энергоресурсы	10,58%	11
Зарплата	15,38%	16
Реклама	0,96%	1
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)	0,96%	1
Другое	9,62%	10

**Имущество/арендная плата** в структуре затрат занимают чаще всего на рынках:

- розничной торговли – 18,52%;
- услуг дошкольного образования – 25,00%;
- медицинских услуг – 100%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 16,67%;
- общественного питания – 18,18%;
- бытового обслуживания – 27,27%.

**Затраты на логистику** в структуре затрат занимают чаще всего на рынках:

- розничной торговли – 18,52%;
- услуг дошкольного образования – 50,00%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 33,33%;
- общественного питания – 18,18%;
- бытового обслуживания – 18,18%;
- промышленности/производства – 27,27%.

**Сырье/материалы и комплектующие** в структуре затрат чаще всего занимают на рынках:

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 100%;
- ритуальных услуг – 33,33%;
- услуг по ремонту автотранспортных средств – 16,67%;
- розничной торговли – 3,70%;
- общественного питания – 18,18%;
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – 33,33%;

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 100%;

- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 50,00%;

- промышленности/производства – 18,18%.

**Зарплата** в структуре затрат занимает более всего на рынках:

- услуг дошкольного образования – 25,00%;

- розничной торговли – 18,52%;

- бытового обслуживания – 18,18%;

- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 25,00%;

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 50,00%;

- ритуальных услуг – 33,33%;

- общественного питания – 9,09%;

- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – 33,33%;

- семеноводства – 33,33%.

**Налоги и неналоговые платежи** в структуре затрат занимают более всего на рынках:

- услуг дошкольного образования – 25,00%;

- розничной торговли – 14,81%;

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 33,33%;

- промышленности/производства – 18,18%;

- общественного питания – 18,18%;

- бытового обслуживания – 18,18%;

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 50,00%;

- семеноводства – 33,33%;

- туризма и отдыха – 50,00%.

**Энергоресурсы** в структуре затрат занимают на рынках:

- ритуальных услуг – 33,33%;

- розничной торговли – 11,11%;

- общественного питания – 18,18%;

- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств – 37,5%;

- промышленности/производства – 18,18%.

**Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам** в структуре затрат занимают чаще всего на рынках:

- промышленности/производства – 9,09%;

- логистических услуг – 100%.

### **Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области.**

#### **3.1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках Можайского городского округа Московской области.**

Развитие конкурентной среды направлено на создание механизмов стимулирования и пропаганды конкуренции, в том числе снятие административных барьеров.

Постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 20.12.2022 № 5257-П «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы» определены 9 рынков по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
4. Рынок ритуальных услуг;
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
7. Рынок наружной рекламы;
8. Рынок услуг общественного питания;
9. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

##### **3.1.1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

**Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке в 2023 году.**

По данным Федеральной налоговой службы, в Можайском городском округе Московской области насчитывается 5 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

- ООО «Комфортный Можайск» – услуги по обслуживанию жилого фонда;



- ООО «Можайская дирекция по обслуживанию зданий» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Можайский коммунальщик» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «УК ВиАнТа» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Порецкая управляющая компания» – услуги по обслуживанию жилого фонда.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 0,058%.

#### **Характерные особенности рынка.**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом, ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

#### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.**

Основной проблемой является слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала управляющих компаний (УК).

#### **Перспективы развития рынка.**

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

### **3.1.2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды.**

**Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2023 году:**

В Можайском городском округе Московской области осуществляют деятельность по благоустройству: 1 организация муниципальной формы собственности – МКУ МГО МО «ЕДТЦ» и 26 частных организаций.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в 2023 году составила 93,0%.

#### **Характерные особенности рынка.**

Органами местного самоуправления уделяется особое внимание благоустройству городской среды, ведутся работы по проектированию благоустройства общественных пространств.

#### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.**

Основными проблемами на рынке являются:

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

#### **Перспективы развития рынка.**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение повышения уровня благоустройства территорий Можайского городского округа Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### **3.1.3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.**

**Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2023 году:**

В соответствии с требованием законодательства деятельность по вывозу и утилизации ТКО осуществляет региональный оператор по обращению с отходами. На территории Можайского городского округа Московской области вывоз мусора осуществляет ООО «Русский региональный оператор». На территории округа расположен один полигон в д. Храброво, находящийся в ведении ООО «Можайское МПК».

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора

и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

### **Характерные особенности рынка.**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

### **Перспективы развития рынка.**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

### **3.1.4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг.**

**Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2023 году:**

На территории Можайского городского округа Московской области работают 6 коммерческих организаций, оказывающих ритуальные услуги населению, в том числе 4 организации фактически расположены в г. Можайск, одна - в р.п. Уваровка, одна – в д. Ямская.

Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг в 2023 году составила 100%.

#### **Характерные особенности рынка.**

Полномочия уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела на территории Можайского городского округа Московской области возложены на МКУ МГО МО «Содействие».

МКУ МГО МО «Содействие» на основании его Устава является специализированной службой по вопросам похоронного дела и в соответствии со статьей 8 Закона Московской области от 17.07.2007 № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» осуществляет транспортировку умерших на территории Можайского городского округа Московской области в морг, включая погрузо-разгрузочные работы с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях) (далее – транспортировка тел умерших в морг) за счет средств бюджета Можайского городского округа Московской области.

МКУ МГО МО «Содействие» не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности, при этом, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» МКУ МГО МО «Содействие» оказывает населению услуги по погребению в соответствии с гарантированным перечнем услуг по погребению на безвозмездной основе за счет средств бюджета Можайского городского округа Московской области в рамках муниципальных контрактов, заключенных с коммерческими организациями, оказывающими данные услуги на территории Можайского городского округа Московской области, с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».



МКУ МГО МО «Содействие» является ответственным за содержание и приведение кладбищ в соответствие требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 «Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области».

МКУ МГО МО «Содействие» путем проведения конкурсных процедур по определению поставщика (подрядчика, исполнителя) заключает муниципальные контракты с частными коммерческими организациями на выполнение работ по содержанию и обустройству территорий кладбищ в Можайском городском округе Московской области.

### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.**

Административные и экономические барьеры для входа на рынок ритуальных услуг отсутствуют.

Потребители рынка ритуальных услуг с заявлениями о фактах нарушения их прав в соответствующие органы не обращались.

Осуществление транспортировки тел умерших в морг в рамках заключаемых МКУ МГО МО «Содействие» муниципальных контрактов снижает возможность возникновения недобросовестной конкуренции и получения прибыли некомпетентными и криминализированными участниками рынка ритуальных услуг, вводящих в заблуждение граждан в сложной жизненной ситуации, связанной с потерей родных и близких.

### **Перспективы развития рынка.**

Основными перспективными направлениями развития рынка ритуальных услуг являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Особенность рынка ритуальных услуг заключается в том, что при относительно небольшом объеме индивидуального спроса, редком обращении за данными услугами, их приобретение связано с чрезвычайными обстоятельствами в жизни людей. Ритуальные услуги абсолютно необходимы для потребителей, от них практически невозможно отказаться, их вынуждены покупать по любой цене и при любых условиях и выполнять в очень ограниченный отрезок времени. Это делает спрос на данный вид услуг слабоэластичным по цене. При этом сознание потребителей (населения) о потенциальной возможности удовлетворить



потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального самочувствия населения.

### **3.1.5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

**Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2023 году:**

На территории Можайского городского округа Московской области действует 2 перевозчика, из которых 2 негосударственных (немуниципальных) перевозчика.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2023 году составила 100%.

#### **Характерные особенности рынка.**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом является лицензирование деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами в соответствии с положениями Федерального закона от 30.10.2018 № 386-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования лицензирования деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами», а также постановлением Правительства Российской Федерации от 27.02.2019 № 195 «О лицензировании деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами».

В связи с вступлением в силу Закона Московской области от 28.10.2021 № 189/2021-ОЗ «О перераспределении полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом между органами местного самоуправления городского округа Долгопрудный Московской области и Можайского городского округа Московской области и органами государственной власти Московской области» с 01.01.2022 полномочия в сфере организации транспортного обслуживания населения на территории Можайского городского округа Московской области осуществляет центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, наделенный полномочиями в сфере транспортного обслуживания населения.

#### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Можайского городского округа

Московской области, являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;
- необходимость обеспечить соответствие выполняемых работ, а также их результата требованиям качества, безопасности жизни и здоровья, сертификации, лицензирования, а также иным требованиям (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам и т.п.), установленным законодательством Российской Федерации.

#### **Перспективы развития рынка.**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- поддержание прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- поддержание единых стандартов для транспортных средств;
- обеспечение преимуществ положительно зарекомендовавшим себя на рынке перевозчикам для участия в конкурсных отборах на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

#### **3.1.6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

**Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2023 году:**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) на территории Можайского городского округа Московской области насчитывается 15 субъектов хозяйственной деятельности: из них 9 субъектов – телематические услуги связи, 6 субъектов оказывают услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в 2023 году составила 100%.

#### **Характерные особенности рынка.**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети

Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

#### **Перспективы развития рынка.**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

#### **3.1.7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.**

**Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2023 году:**

На территории Можайского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 3 рекламодателя, в том числе 3 – юридических лица.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы в 2023 году составила 100%.

#### **Характерные особенности рынка.**

За период с 2019 по 2023 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом и автоматической сменой изображения.

В настоящее время на территории Можайского городского округа Московской области более половины рекламных конструкций являются высокотехнологичными конструкциями.

#### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.**

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов, и как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

#### **Перспективы развития рынка.**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

### **3.1.8. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания.**

#### **Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных).**

На территории Можайского городского округа Московской области деятельность на рынке услуг общественного питания осуществляют 87 предприятий: 6 баров, 51 кафе, 7 ресторанов, 17 производств на вынос, 4 столовых, 1 буфет, 1 кулинария.

Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг



общественного питания в 2023 году – 100%.

#### **Характерные особенности рынка.**

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Можайского городского округа Московской области.

#### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг.

#### **Перспективы развития рынка.**

Основными задачами развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения Можайского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории Можайского городского округа Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Можайского городского округа Московской области.

### **3.1.9. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.**

**Количество хозяйствующих субъектов (муниципальных) и негосударственных (немуниципальных) в 2023 году:**

В Можайском городском округе Московской области функционирует порядка 30 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств в 2023 году составила 100%.

#### **Характерные особенности рынка.**

Производство продукции в последние годы в крестьянских (фермерских) хозяйствах имеет динамику роста. Однако, численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Можайского городского округа Московской



области (близость к г.Москве) есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в аренду и в собственность, в том числе большие ограничения связаны с нахождением на территории Можайского городского округа Государственного военно-исторического музея-заповедника «Бородино».

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Можайского городского округа Московской области. Нередко предприниматели, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу, как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

В Можайском городском округе Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов (без торгов). Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

#### **Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок.**

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
- высокая стоимость кредитов и приобретения техники (в том числе лизинг);
- низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

По результатам опросов, среди барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, указываются высокие налоги

(88%), нестабильность российского законодательства (85%), сложности в получении доступа к земельным участкам (95%).

### **Перспективы развития рынка.**

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Можайского городского округа Московской области

### **3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.**

В целях реализации механизма поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Можайском городском округе Московской области в 2023 году действовала муниципальная программа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы, утвержденная постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 02.03.2023 № 687-П. В данной программе предусмотрены:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования;
- предоставление субъектам МСП, зарегистрированным на территории Можайского городского округа Московской области, без проведения торгов в аренду объектов недвижимого и движимого муниципального имущества;
- установление льготы для субъектов МСП при предоставлении в аренду помещений, находящихся в муниципальной собственности для ведения предпринимательской деятельности в социально - значимых сферах;
- консультирование субъектов МСП по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности;

- проведение специализированных обучающих мероприятий, направленных на формирование дополнительных компетенций, необходимых для эффективного управления собственным бизнесом.

В целях реализации мероприятий программы утверждены:

- перечень объектов недвижимого и движимого муниципального имущества, предоставляемых субъектам МСП, зарегистрированным на территории Можайского городского округа Московской области, без проведения торгов на право заключения договоров аренды;

- перечень имущества, составляющего собственность Можайского городского округа Московской области, предназначенного для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

### 3.2.1. Информация по виду, форме размеру и сроках поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Можайского городского округа Московской области:

В рамках муниципальной программы Можайского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы в 2023 году предоставлена субсидия в размере 500,0 тыс. рублей на частичную компенсацию субъектам МСП затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

Сведения о субъекте МСП– получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогового плател ьщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки, тыс. рублей	Дата оказания поддержки	

ЗАО «Завод стерилизо ванного молока «Можайск ий»	5028002303	Предоставление субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования из средств бюджета Можайского городского округа Московской области	Финансовая	250,00	01.12.2023	Не имеется
АО «Франт»	5028001518	Предоставление субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования из средств бюджета Можайского городского округа Московской области	Финансовая	250,00	01.12.2023	Не имеется

#### **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.**

##### **4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Можайского городского округа Московской области с общественностью.**

В целях организации взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности на территории Можайского городского округа Московской области, на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области в тематическом подразделе «Бизнес и предпринимательство» (Деятельность / Бизнес и предпринимательство) по ссылке <http://www.admmozhaysk.ru/activities/business> организовано информирование субъектов МСП о проводимых в округе, а также региональных, межрегиональных и общероссийских мероприятиях, форумах, конференциях, семинарах, встречах с представителями бизнеса и прочих мероприятиях.

Главой Можайского городского округа Московской области, первым заместителем Главы Администрации Можайского городского округа Московской области, заместителями Главы Администрации Можайского городского округа Московской области регулярно проводятся встречи, совещания с бизнес-сообществом округа, выезды на предприятия, личный прием представителей



бизнеса в целях обсуждения условий ведения бизнеса, перспектив развития, возникающих проблем и содействия в их решении.

Решением Совета депутатов Можайского городского округа Московской области от 24.04.2023 № 1176/82 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Можайского городского округа Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных правовых актов Можайского городского округа Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» установлены правила и процедуры:

- проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Можайского городского округа Московской области;
- оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Можайского городского округа Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- экспертизы актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 23.12.2019 № 4776-П «Об определении уполномоченного органа при проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Можайского городского округа Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных правовых актов Можайского городского округа Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» уполномоченным органом определен отдел социально-экономического развития Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области.

Информация о проведении оценки регулирующего воздействия размещается на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области в тематическом подразделе «Оценка регулирующего воздействия» (Деятельность / Бизнес и предпринимательство / Оценка регулирующего воздействия) по ссылке: <http://www.admmozhaysk.ru/activities/business?tab=tab4842>.

Администрация Можайского городского округа Московской области осуществляет взаимодействие:

- с Общественной палатой Можайского городского округа Московской области по обеспечению взаимодействия граждан, проживающих на территории Можайского городского округа Московской области, с органами местного самоуправления Можайского городского округа Московской области;



- с Территориальным объединением работодателей «Совет директоров Можайского городского округа»;
- с Общественной приемной уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в целях контроля за соблюдением прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности органами местного самоуправления на основании обращений предпринимателей;
- с Торгово-промышленной палатой Можайского городского округа Московской области по реализации тех направлений, которые важны для предпринимателей и соблюдения их законных прав.

#### **4.2. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

В муниципальной программе Можайского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2027 годы предусмотрены мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Популяризация предпринимательства в Можайском городском округе Московской области реализуется в форме:

- финансовой поддержки в рамках муниципальной программы (в 2023 году оказана финансовая поддержка двум субъектам МСП);
- проведения заседаний Территориального объединения работодателей «Совет директоров Можайского городского округа»;
- размещения публикаций в средствах массовой информации и социальных сетях;
- проведения семинаров, встреч;
- консультационной поддержки субъектов МСП;
- обучающие семинары (в 2023 году проведено 8 семинаров).

#### **Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».**

Сведения о достижении целевых показателей по приоритетным рынкам по содействию развитию конкуренции на территории Можайского городского округа Московской области:

№	Ключевые показатели	Ед. изм.	Числовое значение показателя			
			План 2022	Факт 2022	План 2023	Факт 2023
<b>1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего</b>						

<b>имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b>						
1.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	%	42,8	85,7	42,8	85,7
1.2	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Можайском городском округе Московской области в сфере водоснабжения	%	0	0	0	0
1.3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Можайском городском округе Московской области в сфере водоотведения	%	0	0	0	0
<b>2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b>						
2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	92,3	96	93	93
<b>3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов</b>						
3.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100	100
3.2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	%	100	100	100	100
<b>4. Рынок ритуальных услуг</b>						

4.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	100	100	100	100
4.2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	%	96,5	97,8	97,3	97,3
<b>5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>						
5.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	100	100	100
5.2	Соблюдение расписания на муниципальных (межмуниципальных) маршрутах	%	75	95,81	97	97,2
5.3	Выполнение рейсов на муниципальных (межмуниципальных) маршрутах	%	97	97,27	97,3	97,3
5.4	Комфортный автобус. Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (МК – 5 лет, СК, БК – 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах	%	100	100	100	100
<b>6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>						
6.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	%	100	100	100	100

	«Интернет»					
6.2	Увеличение доли положительно рассмотренных заявлений на размещение антенно-мачтовых сооружений связи	%	80	56,3	90	172
<b>7. Рынок наружной рекламы</b>						
7.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	100
<b>8. Рынок услуг общественного питания</b>						
8.1	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадо чные места	60	740	60	132
<b>9. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств</b>						
9.1	Индекс роста производства сельскохозяйственной продукции, производимой КФХ	%	15,5	12,3	9	16
9.2	Производство сельскохозяйственной продукции КФХ	млн. руб.	153,9	172,7	181,2	202,7

## Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды в Можайском городском округе Московской области:

<b>1. Малое и среднее предпринимательство</b>		
1	Наименование муниципальной практики	Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Можайского городского округа Московской области
2	Краткое описание практики	<p>1. <u>Финансовая поддержка субъектов МСП.</u></p> <p>1.1. В рамках муниципальной программы Можайского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы проведен конкурсный отбор субъектов МСП по предоставлению субсидий из бюджета Можайского городского округа Московской области.</p> <p>2. <u>Имущественная поддержка субъектов МСП.</u></p>

2.1. Утвержден Перечень объектов недвижимого и движимого муниципального имущества, предоставляемых субъектам МСП, зарегистрированным на территории Можайского городского округа Московской области, без проведения торгов на право заключения договоров аренды.

2.2. Утвержден Перечень имущества, составляющего собственность Можайского городского округа Московской области, предназначенного для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам МСП, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

2.3. Предоставление в аренду зданий и нежилых помещений субъектам МСП для ведения предпринимательской деятельности в социально значимых сферах с применением понижающего коэффициента (Ксоц) в размере 0,5.

### 3. Информационная поддержка субъектов МСП.

3.1. Сотрудники Администрации осуществляют консультирование субъектов МСП по широкому кругу вопросов: сопровождение инвестиционных проектов, консультации по открытию бизнеса, получению льготного кредитования, получению федеральных, региональных мер поддержки бизнеса, консультирование по расширению и масштабированию бизнеса, подключению к сетям, подбору помещений, земельных участков, кроме того, проводятся обучающие семинары, круглые столы.

Ведется постоянная работа по информированию предпринимателей о предстоящих мероприятиях регионального значения, проходящих вебинарах и встречах.

3.2. Проводятся встречи, совещания с бизнес-сообществом округа, выезды на предприятия, личный прием представителей бизнеса в целях обсуждения условий ведения бизнеса, перспектив развития, возникающих проблем и содействия в их решении Главой Можайского городского округа Московской области, первым заместителем Главы Администрации Можайского городского округа Московской области, заместителями Главы Администрации Можайского городского округа Московской области.



		<p>3.3. Вся информация о действующих мерах поддержки МСП, перечни муниципального имущества для МСП, информация о мероприятиях, проводимых для бизнеса в округе, области, об организациях поддержки МСП, действующих льготах, необходимые нормативные правовые акты, ссылки на сайты Министерств, ИФНС и т.д. размещены на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области.</p> <p>4. <u>Иные меры поддержки.</u></p> <p>В соответствии с требованиями ст.30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в течение 2023 года закупки для муниципальных нужд осуществляются у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций (не менее 25% от совокупного объема закупок).</p>
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Реализация мероприятий осуществляется в рамках полномочий Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области и Комитета по управлению имуществом администрации Можайского городского округа Московской области. Привлечение дополнительных ресурсов не требуется.</p> <p>Финансовая поддержка предусматривается в объеме исходя из возможностей муниципального образования и его бюджетной обеспеченности.</p>
4	Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2023 году:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по результатам муниципального конкурса оказана финансовая поддержка 2 субъектам МСП на общую сумму 500 тыс. рублей;</li> <li>- в утвержденный перечень помещений и движимого имущества, предоставляемых субъектам МСП, зарегистрированным на территории Можайского городского округа Московской области, без проведения торгов на право заключения договоров аренды, входят 131 объект недвижимого имущества общей площадью 11409,55 кв.м и 32 объекта движимого имущества.</li> </ul>

		<p>По состоянию на 01.01.2024 с субъектами МСП заключено 49 договоров аренды муниципальной собственности без торгов (по недвижимому имуществу на общую площадь 5447,55 кв.м, по движимому имуществу - 31 объект движимого имущества).</p> <p>- в утверждённый перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, включено 9 объектов недвижимого имущества общей площадью 1804,6 кв.м и 2 земельных участка общей площадью 32200 кв.м. По состоянию на 01.01.2024 года по 3-м объектам (73,5 кв.м) заключены долгосрочные договоры аренды муниципальной собственности;</p> <p>- 21 субъекту МСП предоставлены в аренду здания и нежилые помещения для ведения предпринимательской деятельности в социально значимых сферах с применением понижающего коэффициента (Ксоц) в размере 0,5;</p> <p>- проведено 8 обучающих семинаров для представителей субъектов МСП;</p> <p>- доля закупок для муниципальных нужд у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в 2023 году составила 75,3% от общего объема закупок Можайского городского округа Московской области.</p>
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Прирост количества субъектов МСП на 10 тыс. населения за 2023 год составил 11,89%.</p> <p>Частичная компенсация затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) за счет средств бюджета Можайского городского округа Московской области составила 500 тыс. рублей.</p>
<b>2. Рынок сельского хозяйства</b>		
1	Наименование муниципальной практики	Мероприятия направлены на развитие конкуренции и увеличение интенсивности работы в агропромышленном комплексе (меры финансовой и нефинансовой поддержки)
2	Краткое	На территории Можайского городского округа

описание практики	<p>Московской области действует муниципальная программа Можайского городского округа «Развитие сельского хозяйства» на 2023-2027 годы, которая базируется на Государственной программе Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2023-2030 годы.</p> <p>В течение всего года проводилась методическая, консультативная и практическая помощь при заключении Соглашений между Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области и сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (далее – КФХ), осуществляющими деятельность на территории Можайского городского округа Московской области, на получение субсидий и грантовой поддержки. Оказывалась информационная и практическая помощь по оформлению субсидий и грантов, осуществлялся контроль порядка и сроков предоставления отчетов, касающихся субсидий и грантов.</p> <p>Получение субсидий и грантовой поддержки положительно сказались на экономическом и социальном развитии территории, способствовали сохранению действующих и регистрации новых предприятий, КФХ, занятости населения в сельской местности, созданию новых рабочих мест, положительному опыту предпринимательства на селе.</p> <p>Информация, касающаяся заключения соглашений на получение субсидий, участия в отборочных конкурсах и грантовой поддержке, сроков и порядка оформления субсидий и грантов, своевременно доводится до предприятий, КФХ и сельскохозяйственного кооператива.</p>
3 Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Финансирование получения субсидий и грантовой поддержки осуществляется Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в рамках Государственной программы Московской области «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2023-2030 годы.</p>

4	Описание результата (текущей ситуации)	<p>За 2023 год сельскохозяйственными предприятиями и КФХ из федерального бюджета и бюджета Московской области получено субсидий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на проведение комплекса агротехнологических работ – 10,3 млн рублей;</li> <li>- на содержание племенного крупного рогатого скота молочного направления – 12,5 млн рублей;</li> <li>- на содержание племенных овец - 7,8 млн рублей;</li> <li>- на стимулирование производства молока – 33,4 млн рублей;</li> <li>- на возмещение части затрат производителям зерновых культур 0,1 млн рублей;</li> <li>- на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования – 5,8 млн рублей;</li> <li>- на возмещение части затрат на сельскохозяйственное страхование в области животноводства – 5,0 млн рублей.</li> </ul> <p>Всего по всем видам государственной поддержки в области сельского хозяйства за 2023 год получено 74,9 млн рублей.</p>
5	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>За 2023 год 7 хозяйствующих субъектов получили поддержку по 7-ти различным направлениям. КФХ средств грантовой поддержки не получали.</p> <p>Объем производства сельскохозяйственной продукции за 2023 год составил 6455,7 млн. рублей, в том числе в общественном секторе 4,990 млн. рублей, в КФХ 172,7 млн рублей и ЛПХ 1293 млн рублей.</p>

### **Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

Активное содействие развитию конкуренции – одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления. В Можайском городском округе Московской области в рамках развития конкурентной среды и внедрения стандарта развития конкуренции наиболее значимыми можно отметить следующие результаты:

- разработка и утверждение нормативных правовых актов, определяющих ответственных за внедрение Стандарта развития конкуренции;
- создание на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области раздела «Бизнес и предпринимательство»

(<http://www.admmozhaysk.ru/activities/business?tab=tab4842>) и информационных подразделов:

- «Конкуренция»

(<http://www.admmozhaysk.ru/activities/business?tab=tab5309>);

- «Предпринимательство»

(<http://www.admmozhaysk.ru/activities/business?tab=tab5319>);

- «Оценка регулирующего воздействия»

(<http://www.admmozhaysk.ru/activities/business?tab=tab4842>).

- проведение в 2023 году анализа данных, полученных в результате опросов субъектов предпринимательской деятельности по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, по оценке барьеров для ведения бизнеса, о состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития;

- проведение оценки состояния и развития конкурентной среды, определение факторов, наиболее ограничивающих конкуренцию на приоритетных и дополнительных рынках Можайского городского округа Московской области, а результатом данной работы стало утверждение Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2022-2025 годы;

- оказание поддержки двум субъектам МСП в сумме 500,0 тыс. рублей в виде субсидии на частичную компенсацию затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) из средств бюджета Можайского городского округа Московской области;

- создание в приложении WhatsApp и Telegram чатов (по отраслям), где размещаются все нормативные правовые акты, информация о действующих мерах поддержки бизнеса, разъясняется порядок их получения, информация о проведении семинаров, встреч.

Среди среднесрочных задач намечены:

- проведение анализа деятельности Можайского городского округа Московской области в части содействия развитию конкуренции в 2024 году и устранения административных барьеров;

- совершенствование системы информационного обеспечения о ситуации на приоритетных рынках с целью более точного и актуального понимания конъюнктуры рынков;

- развитие системы сбора и обработки информации, полученной от субъектов предпринимательской деятельности и потребителей по оценке состояния и развития конкурентной среды;



- создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на приоритетных рынках;
- проведение в 2024 году анализа данных, полученных в результате мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг и предпринимателей условиями ведения бизнеса, формирование на его основе плана мероприятий по корректировке негативных явлений и отзывов;
- расширение мер поддержки малого и среднего бизнеса;
- проведение семинаров, встреч;
- популяризация образа предпринимателя.